



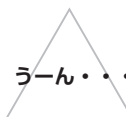
サービス説明資料

検索上位に表示されるためには動画が必要！

これまでテキスト情報を中心とした SEO 対策は、多くの HP で実施されてきました。
しかしここ数年のうちに、HP にある「動画の中で話されている音声」が解釈され、
そこから抽出されたキーワードも検索上位に表示するかどうかの判断基準になると
google が発表しました。

例：同じ地域にある法律事務所

文字主体の従来型 HP



- ・テキストが多く情報は豊富だが、
閲覧者が読んで理解するのは大変。

テキスト + 動画を組み合わせた HP



- ・一見シンプルな作りでも
動画の中には多くのキーワードが！
・閲覧者は欲しい情報を動画から GET!

同じキーワードで検索しても・・・



動画あり

その差は歴然！

動画なし

今後、HP 内の動画が
いっそう重要に！

Google のクローラー
(イメージ)

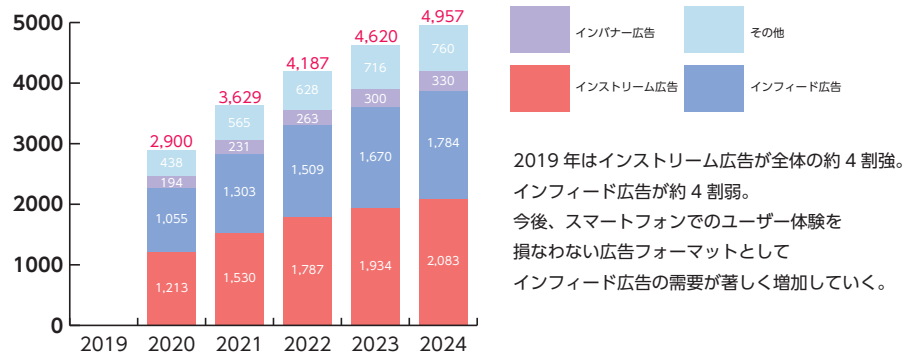


HP に掲載されている内容を
調べて、検索結果に表示するか
どうかを決めるための情報を
集めるプログラム

動画による情報配信ニーズはイッキに拡大！

動画広告 市場規模推計・予測

<広告商品別> 2019～2024



サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ
<参考サイト> <https://markezine/article/detail/29856>

通信規格は 4G から 5G へ

4G(LTE) → 5G

通信速度

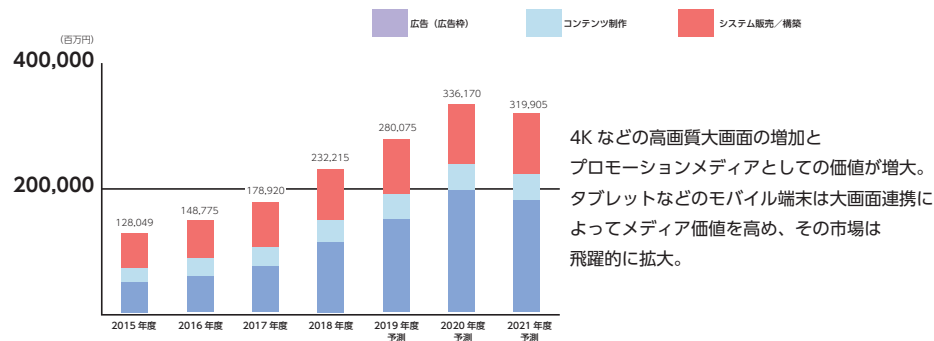
1000倍

遅延時間

100分の1

読み込み速度の向上に伴い、高解像度の動画を活用できるようになり
よりユーザー満足度の高い動画配信が可能に。

日本におけるデジタルサイネージ市場の予測



出典：矢野経済研究所

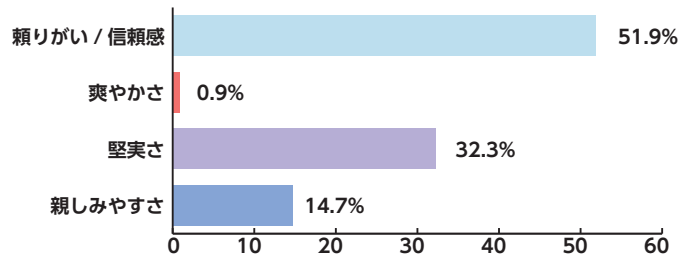
動画に対する需要は加速し、
そのためのインフラ整備も進む！

「士業向け」集客 UP! 動画

「士業向け」集客 UP! 動画

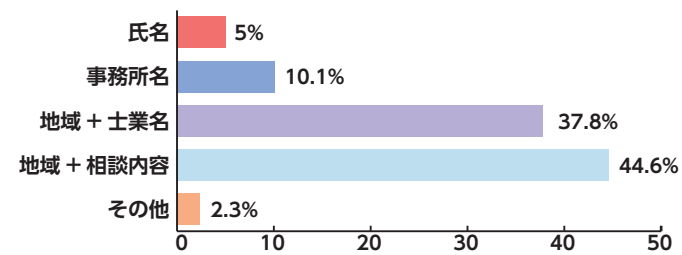
士業に必要な動画とは・・・？

士業 HP のイメージとして好ましいものは？



閲覧者は、信頼できる人柄かどうか、そして相談しやすいかを HP から判断しています。爽やかさが 0.9% と低いですが、「ゴチャゴチャしていい」のではなく、清潔感があるのは大前提と考えたほうが良さそうです。

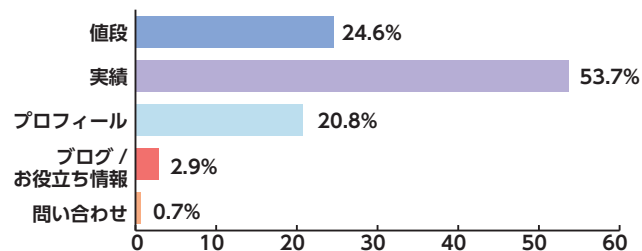
士業 HP を検索するときのキーワードは？



まず相談相手が決まっている場合や紹介でない限り、氏名・事務所名では検索されません。「地域」と「士業名」「相談内容」を組み合わせた検索が多くを占めています。その段階では検索上位にあることと、初見での好印象がとても重要になるのは予想に難くないですね。

Crowd Works
を利用した
独自調査

士業 HP のコンテンツで最初に見るものは？



実績が半数以上となっているのが特長的です。
2 位が値段というのは非常によくわかりますが、実際に競争相手との価格優位性がなければ主張しても無意味です。
そして 3 位がプロフィール。経歴や人物像に関心が高いことがわかりますが、ブログなどのテキスト情報がほぼ注目されていないのは意外でした。

今、士業にもイメージ戦略を！

人物像が相談の決め手になり得るサービスにオススメ！
信頼感や親しみやすさを前面に押し出し、
HP からの集客を強力に支援するツールです。



【メインタイトル】



【イントロダクション】



【仕事風景】



【人柄クローズアップ】



【エンディングイメージ】

活用シーン

- ・HPトップページでのイントロダクションムービーに！
- ・複数名分制作し、スタッフ紹介ページを豪華に！

1本(60秒)・・・50万円(税別)

パッケージ内容 (カメラ1台・ディレクターカメラマン1人対応)

企画関連	打合せ・ヒアリング・文字構成プロット作成・ナレーション原稿制作
演出関連	現場演出
撮影関連	フルハイビジョンカメラ・LED照明2灯／撮影時間は4時間以内を想定 (オフィス雑感・商品サービス等撮影 機材費込)
編集関連	標準編集(60秒想定／モーショングラフィック含まず)
音響関連	ナレーション 1名／デスクトップミキシング(BGM・SE)

オプション

- ① 2日以上にまたがる撮影
 - ② 各種モーショングラフィック
 - ③ 外部スタジオを利用したのナレーション収録・および撮影
- 他

※複数名様分の制作など、ボリュームディスカウントにも対応致します。

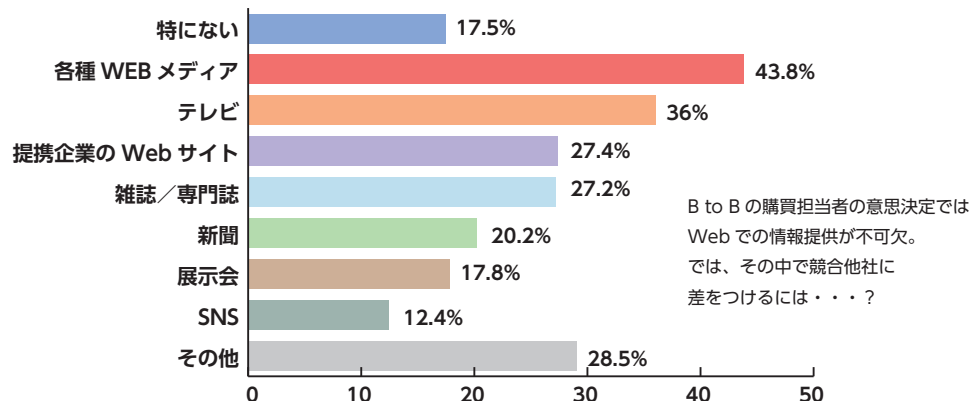
※ご予算・ご要望に応じて、追加オプションもご相談ください。

「製品 PR 向け」売上UP! 動画

「製品PR向け」売上UP! 動画

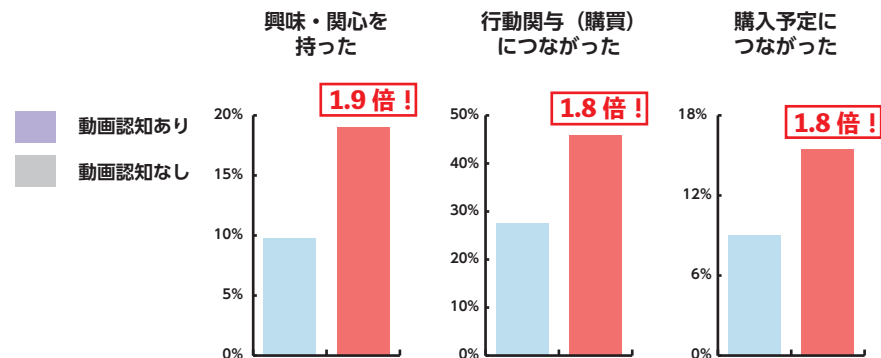
B to Bの購買に動画はどう影響する？

B to Bにおいて製品やサービスを検討するきっかけは？



IT Communications 調べ (2018)

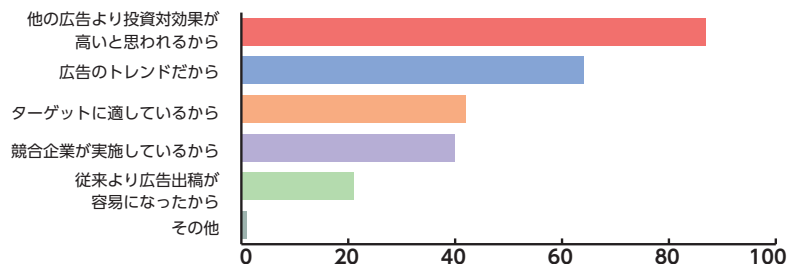
動画をみて製品に対する考えは変わった？



動画を認知していない方と比較して、製品のPR動画を視聴した方は約2倍の態度変容を起こしたという結果に。動画広告が「高い説得力」を持っていることがよく分かります。

電通とgoogleによる合同調査 (2018年)

動画広告への投資を増やす理由 (複数解答)



現在動画広告を出稿している企業で、動画広告に対してさらなる投資を考えている企業ではやはり動画広告に高い効果を認めていました。

(株)サイカの調査より引用 (2019)

B to B 向け商材にこそ
動画広告が最適!

B to B 商材の PR 動画に必要なのは、購買担当者が意思決定者である上長へプレゼンしやすいよう、「製品導入によるメリット」を明確に伝えること。

簡易アニメーションを使用し、シンプルかつ好印象をあたえる動画を制作します。



【製品説明の簡易グラフィック】



【製品・サービス活用シーン】



【導入ベネフィットイメージ】

活用シーン

- ・自社HPでの新製品紹介に
- ・販売サイトでの詳細説明に
- ・訪問先や展示会での営業ツールとして

1本(60秒)・・・60万円(税別)

パッケージ内容 (カメラ1台・ディレクターカメラマン1人対応)

企画関連	打合せ・ヒアリング・文字構成プロット作成・ナレーション原稿制作
演出関連	現場演出
撮影関連	フルハイビジョンカメラ・音声(マイク2人分)・LED照明2灯 ／撮影時間は4時間以内を想定(オフィス雑感・商品サービス等撮影、機材費込)
編集関連	標準編集(60秒想定／モーションタイトル・簡易グラフィック)
音響関連	ナレーション 1名／デスクトップミキシング(BGM・SE)

オプション

- ① 2日以上にまたがる撮影
 - ② 3D等、高度なアニメーション制作
 - ③ 外部スタジオを利用したのナレーション収録・および撮影
- 他

※複数同時制作など、ボリュームディスカウントにも対応致します。

※ご予算・ご要望に応じて、追加オプションもご相談ください。

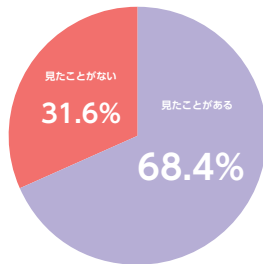
「採用向け」イメージUP! 動画

「採用向け」イメージUP! 動画

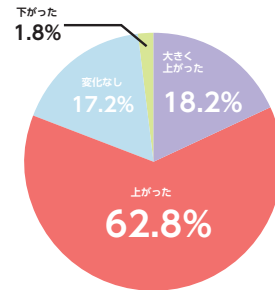
採用シーンで動画は必要？

採用動画の今

採用動画を見たことはある？

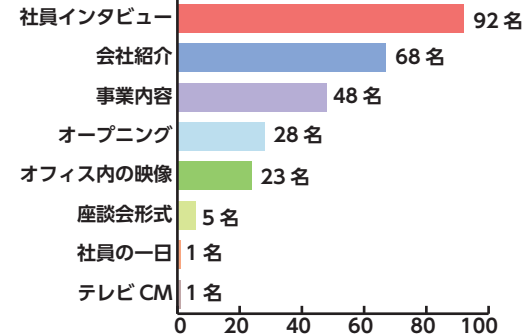


志望度はどう変化した？



就職活動中に採用動画を見たことがある学生は70%近くおり、そのほとんどが採用動画を見た後に志望の度合いが向上しています。

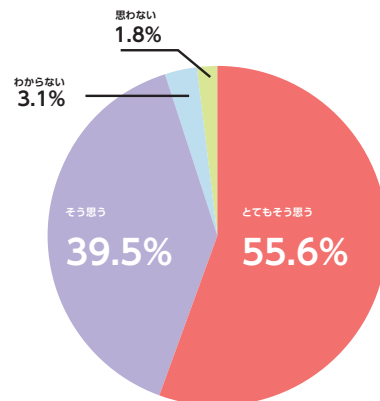
採用動画で印象に残った内容は？（複数回答）



採用動画の中で最も学生の心を動かしたのは「社員インタビュー」。
写真と文字だけでは伝わりきれない表情の動きが社員の人柄を表現していたことが分かります。
逆に既存のHPではよく目にする「社員の一日」は、動画コンテンツとしては不人気。
これは映像に不向きな題材という可能性もありますが、情報量が多すぎたり、生活リズムの押しつけを感じてしまうのかもしれません。

弊社独自調査

選考中に動画があったほうが良いと思いますか？



実に95%もの学生が、就職活動において採用動画があったほうが良いと応えています。
電車の中でも気軽に企業の情報を仕入れることができる採用動画の活用が、今後の採用活動で大きな可能性を持っているといえるのではないのでしょうか。

採用シーンの動画活用が
学生の心を惹き付ける！

企業イメージと先輩社員のインタビューをパッケージ。
会社説明会やHPの採用サイトで高い効果を発揮します！



【メインタイトル】



【オープニング1】



【オープニング2】



【職場イメージ】



【先輩インタビュー】



【メッセージ&エンディング】

活用シーン

- ・採用サイトのメインコンテンツとして
- ・リアル会社説明会、Web説明会での印象的なプレゼンに

1本(120秒)・・・80万円(税別)

パッケージ内容 (カメラ1台・ディレクターカメラマン1人対応)

企画関連	打合せ・ヒアリング・文字構成プロット作成・ナレーション原稿制作
演出関連	現場演出
撮影関連	フルハイビジョンカメラ・音声(マイク2人分)・LED照明2灯 ／撮影時間は6時間以内を想定 (インタビュー・オフィス雑感・商品サービス等撮影 機材費込)
編集関連	標準編集(120秒想定／モーションタイトル)
音響関連	ナレーション 1名／デスクトップミキシング(BGM・SE)

オプション

- ① 2日以上にまたがる撮影
 - ② 3D等、高度なアニメーション制作
 - ③ 外部スタジオを利用したのナレーション収録・および撮影
- 他

※複数同時制作など、ボリュームディスカウントにも対応致します。

※ご予算・ご要望に応じて、追加オプションもご相談ください。

「ビジネス動画定額PACK」 お問い合わせ先

PROST
株式会社プロスト

動画制作に関するご相談だけでも、どうぞお気軽にお問い合わせください。

Tel : 03-5638-0535
mail : info@prost.co.jp

〒135-0007 東京都江東区新大橋 1-8-2
新大橋リバーサイドビル 101 5 階
<https://www.prost.co.jp/>